

research

**Коришћење услуга
мобилне телефоније
од стране крајњих
корисника**

-Теренско истраживање-

Новембар 2018.



Садржај

Увод.....	0
Социодемографске и социоекономске карактеристике испитаника	1
Резиме	2
Приказ резултата	4
За које од следећих услуга користите мобилни телефон? (%).....	4
Укрштање циљних група са питањем: „За које од следећих услуга користите мобилни телефон?“	5
Колико често користите и дописујете се (instant messaging) на социјалним мрежама путем мобилног телефона? (%).....	12
Укрштање циљних група са питањем: „Колико често користите и дописујете се (instant messaging) на социјалним мрежама путем мобилног телефона?“	13
Од када сте почели да користите социјалне мреже за дописивање (instant messaging) путем мобилног телефона, број Ваших SMS порука се: (%).....	14
Укрштање циљних група са питањем: „Од када сте почели да користите социјалне мреже за дописивање (instant messaging) путем мобилног телефона, број Ваших SMS порука се:“	15
Када сте у могућности, да ли за Интернет проток података користите бесплатну WiFi мрежу уместо мобилне мреже?	16
Укрштање циљних група са питањем: „Када сте у могућности, да ли за Интернет проток података користите бесплатну WiFi мрежу уместо мобилне мреже?“	16
Колику количину Интернет података користите у току месеца? (%).....	17
Укрштање циљних група са питањем: „Колику количину Интернет података користите у току месеца?“	18
Да ли у току месеца прекорачујете количину података коју бесплатно добијате у оквиру претплате?.....	19
Укрштање циљних група са питањем: „Да ли у току месеца прекорачујете количину података коју бесплатно добијате у оквиру претплате?“	19
Да ли поседујете SIM картицу која подржава 4G (LTE) мрежу?	20
Укрштање циљних група са питањем: „Да ли поседујете SIM картицу која подржава 4G (LTE) мрежу?“	20
Да ли поседујете телефон који подржава 4G (LTE) мрежу?	21
Укрштање циљних група са питањем: „Да ли поседујете телефон који подржава 4G (LTE) мрежу?“	21
У ком мрежном режиму користите свој телефон?	22

Укрштање циљних група са питањем: „У ком мрежном режиму користите свој телефон?“	22
Мобилни оператори.....	23
Да ли пре куповине детаљно проучавате пакете услуга мобилних оператора?	25
Укрштање циљних група са питањем: „Да ли пре куповине детаљно проучавате пакете услуга мобилних оператора?“	25
Када сте последњи пут куповали претплату/продужавали уговор код свог мобилног оператора, купили сте: (%)	26
Укрштање циљних група са питањем: „Када сте последњи пут куповали претплату/продужавали уговор код свог мобилног оператора, купили сте:“	27
Да ли користите pre-paid или post-paid мобилну претплату?	28
Укрштање циљних група са питањем: „Да ли користите pre-paid или post-paid мобилну претплату?“	28
Колико дуго користите услуге Вашег мобилног оператора? (%)	29
Укрштање циљних група са питањем: „Колико дуго користите услуге вашег мобилног оператора?“	30
Да ли сте у прошлости мењали свог мобилног оператора?	31
Укрштање циљних група са питањем: „Да ли сте у прошлости мењали свог мобилног оператора?“	31
Зашто сте у прошлости мењали свог мобилног оператора? (%)	32
Реално остварена у односу на очекивану уштеду трошкова након промене оператора? (%).....	33
Да ли сте приликом промене оператора задржали стари телефонски број?	34
Укрштање циљних група са питањем: „Да ли сте приликом промене оператора задржали стари телефонски број?“	34
Зашто сте променили телефонски број? (%).....	35
Колика је вероватноћа да ћете променити мобилног оператора у следећих 12 месеци? Оцените једним бројем 0-100%, без распона:.....	36
Просечна вредност вероватноће да ће доћи до промене оператора у наредних 12 месеци	36
Укрштање циљних група са питањем: „Колика је вероватноћа да ћете променити мобилног оператора у следећих 12 месеци? Оцените једним бројем 0-100%, без распона“	37

Припремљено за:



Циљеви истраживања: Коришћења услуга мобилне телефоније од стране крајњих корисника.

Метода сакупљања података: Теренско истраживање личним интервјуисањем у домовима испитаника, путем папир –оловка анкете.

Софтвер за унос података: WARP IT, професионални лиценцирани програм за истраживање тржишта са великим опсегом могућности приликом постављања пројекта.

Софтвер за анализу података: SPSS

Реализован узорак: 1200 испитаника

Географска одредница: територија Републике Србије (без Косова и Метохије)

Контрола: поновљеним интервјуом на 20% анкетираних лица вршена контрола веродостојности одговора.

Постстратификација: рађена ради елиминације неодговора услед одбијања интервјуа.

Варијабле постстратификације: старост и образовање.

Случајна грешка: 1,2 % за инциденцу 5%.

Време реализације: 02.11-13.11.2018.

Објашњење читања табела:

Пример табеле укрштања пола са одговором на питање који као понуђене модалитете има “да” и “не”.

	Мушки пол	Женски пол
Да	24,0%	26,3%
Не	76,0%	73,7%
Тотал	100,0%	100,0%

У реду се налази назив одговарајућег модалитета који представља демографско обележје. У колони се налазе модалитети одговора на питање из истраживања. Табела се чита по колони, збир је 100%, што представља резултат за субпопулацију мушкараца (збир 100% одговора “да” и “не” за мушкарце). Црвеним фонтом су означени статистички значајни резултати на нивоу .05 χ^2 -квадрат теста који је рађен током укрштања варијабли.

Напомена: све речи које су у извештају написане у мушком роду, подразумевају истовремено и женски род.

Социодемографске и социоекономске карактеристике испитаника

Величина узорка: 1200		%
Пол	Мушки	48,1
	Женски	51,9
Године старости	18-29	18,3
	30-44	24,7
	45-59	27,0
	60+	30,0
Образовни статус*	Без школе, незавршена основна школа и основна школа, завршена средња школа II и III године	52,0
	Четворогодишња средња школа и гимназија, специјализација након средње школе	31,0
	Виша школа, факултет+	17,0
Тип насеља	Градско	60,0
	Ванградско	40,0
Регион	Војводина	26,8
	Београд	23,2
	Западна Србија са Шумадијом	28,1
	Источна и Јужна Србија	21,8
Тотал		100,0

Табела 1

Напомена: * приликом укрштања варијабли категорије “без школе, незавршена основна школа и основна школа” и “средња школа трогодишња или двогодишња” чине категорију “основна школа”, а категорије “четворогодишња средња школа и гимназија” и “специјализација након средње школе” категорију “средња школа”.

Резиме

99,6% грађана Србије наводи да мобилни телефон користи за телефонирање у земљи, 90,6% за слање и примање СМС порука. у 63,4% случајева испитаници наводе да мобилни телефон користе за телефонирање путем Viber-а, у сличном проценту наводе и слање, примање порука путем Viber-а. Даље се наводи сурфовање интернетом (61,8%), мобилне апликације (55,9%) и социјалне мреже (54,2%). Мобилни телефон се најмање користи за слање и примање порука путем Snap Chat-а (11%), on-line куповину (21,2%), телефонирање путем Skype-а (22,7%), скидање (download) музике (23,9%) и скидање видео садржаја (YouTube и слично) (24,3%).

48,3% испитаних користе и дописује се на социјалним мрежама путем мобилног телефона више пута у току дана и то су нешто већем проценту жене, испитаници до 45 година старости, са најмање завршеном средњом школом, као и становници урбаних насеља. 14,6% се дописује на социјалним мрежама више пута у току недеље, 3% више пута у току месеца, док нешто више од трећине (34,1%) никада не користи мобилни телефон за дописивање на социјалним мрежама.

Од када користе социјалне мреже за дописивање путем мобилног телефона, 46,8% испитаника наводи да се број СМС порука смањило, односно да сада шаљу мањи број СМС порука, што више наводе испитаници до 30 година старости, са завршеном средњом школом и из урбаних насеља, као и свих региона изузев Западне Србије. 41,1% наводи да је број остао непромењен, 7% шаље већи број СМС порука, а 5,1% наводи да више не користи СМС поруке.

Када је у могућности, 67% испитаних за Интернет проток података користи бесплатну WiFi мрежу уместо мобилне и ово чешће наводе жене, испитаници до 45 година, са најмање завршеном средњом школом, из урбаних средина. 5% испитаника наводи да не користи бесплатну WiFi мрежу уместо мобилне, док 28% испитаника не користи или нема Интернет на мобилном телефону.

Трећина испитаника у току месеца искористи 1-3GB интернета, што је уједно и најфреквентнији одговор. Мање од 1GB интернета месечно утроши укупно око 31% испитаника, док је 21% оних чија потрошња премашује утрошену количину од 3GB. 15,4% испитаника не може да процени колика је потрошња интернета на месечном нивоу.

17% испитаника се изјашњава да у току месеца прекораче количину података коју бесплатно добију у оквиру претплате и у тој групи су већином најмлађи испитаници до 30 година старости и становници региона Београд. Одричан одговор наводи 78% испитаних, док процену овог типа не може да да 5% испитаних.

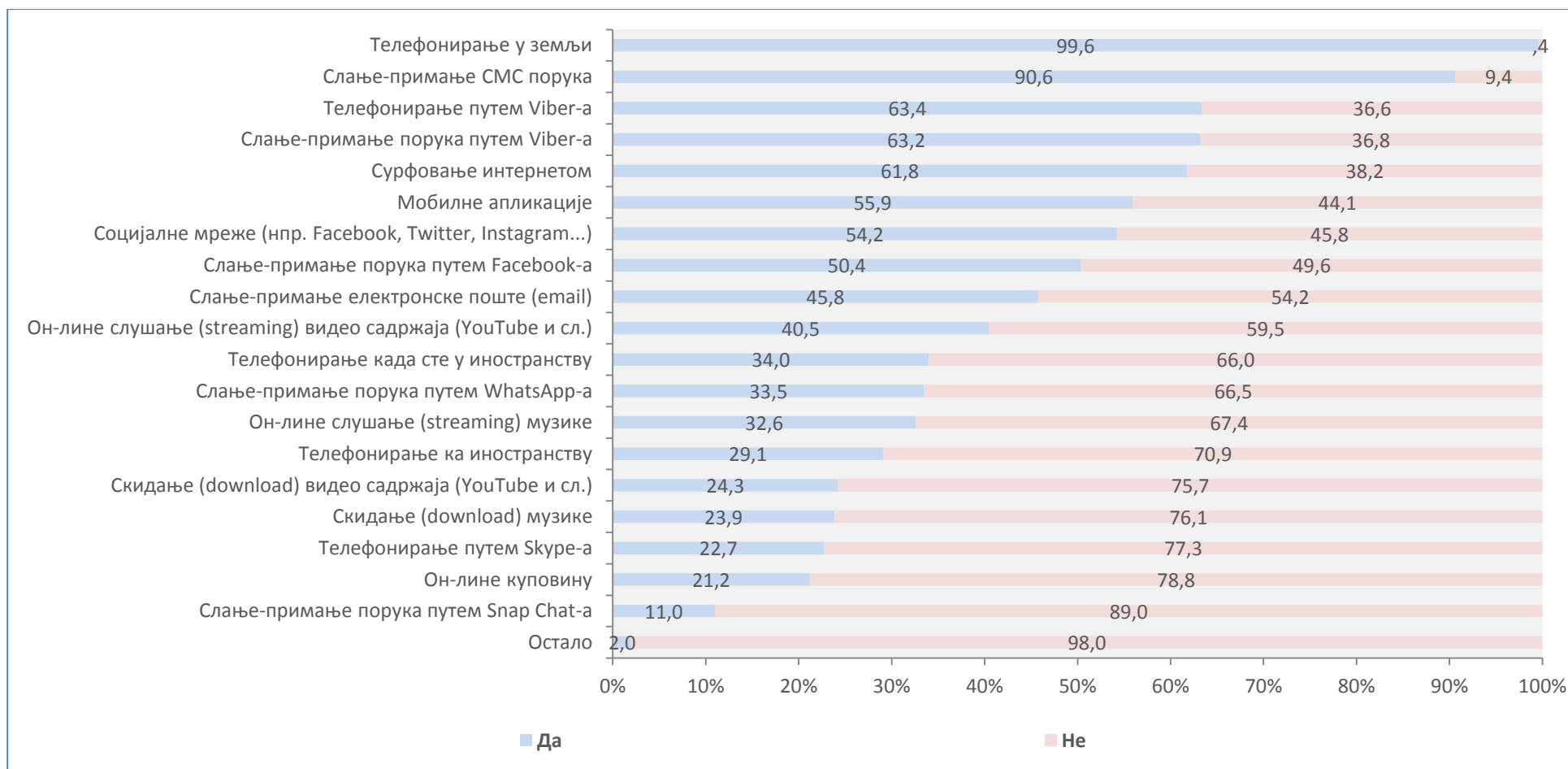
СИМ картицу која подржава 4G (LTE) мрежу поседује 46% испитаника, већином жене, испитаници до 45 година старости, они са најмање завршеном средњом школом и становници урбаних средина. Сличан проценат (45%) изјашњава се да поседује телефон који подржава 4G (LTE) мрежу, махом припадници истих циљних група као и у случају поседовања СИМ картице која подржава 4G (LTE) мрежу. 19% испитаних не зна да ли поседује СИМ картицу и телефон који подржавају 4G (LTE) мрежу.

Половини испитаних телефон аутоматски бира 2G-3G-4G мрежу, што већином наводе испитаници до 45 година старости, становници урбаних средина и Западне и Источне Србије, док са порастом степена образовања њихов број расте. Сваком десетом испитанику је телефон закључан на 2G-3G мрежу, док 38% испитаника не зна да се изјасни по овом питању.

Приказ резултата

За које од следећих услуга користите мобилни телефон? (%)

Тотал узорак.



Графикон 1

Остало: банка; игрице; за посао; плаћање паркинга; само за фотографисање

Укрштање циљних група са питањем: „За које од следећих услуга користите мобилни телефон?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

Телефонирање у земљи

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	99,8%	99,4%	100,0%	98,3%	100,0%	100,0%	99,4%	99,7%	99,5%	99,9%	99,2%	99,7%	100,0%	98,5%	100,0%
Не	,2%	,6%	/	1,7%	/	/	,6%	,3%	,5%	,1%	,8%	,3%	/	1,5%	/
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 2

Телефонирање када сте у иностранству

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	31,3%	36,6%	44,5%	52,5%	34,6%	11,7%	22,4%	41,1%	56,4%	40,8%	23,8%	23,9%	54,1%	35,2%	23,7%
Не	68,7%	63,4%	55,5%	47,5%	65,4%	88,3%	77,6%	58,9%	43,6%	59,2%	76,3%	76,1%	45,9%	64,8%	76,3%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 3

Телефонирање ка иностранству

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	25,6%	32,3%	40,0%	41,6%	29,3%	11,9%	17,9%	38,4%	46,1%	32,9%	23,5%	27,0%	44,6%	27,2%	17,6%
Не	74,4%	67,7%	60,0%	58,4%	70,7%	88,1%	82,1%	61,6%	53,9%	67,1%	76,5%	73,0%	55,4%	72,8%	82,4%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 4

Телефонирање путем Skype-а

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	19,4%	25,9%	36,1%	31,8%	20,1%	9,4%	15,7%	27,2%	36,8%	26,8%	16,7%	21,4%	29,7%	24,3%	14,9%
Не	80,6%	74,1%	63,9%	68,2%	79,9%	90,6%	84,3%	72,8%	63,2%	73,2%	83,3%	78,6%	70,3%	75,7%	85,1%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 5

Телефонирање путем Viber-а

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	53,6%	72,6%	91,4%	87,8%	61,7%	27,5%	47,3%	77,7%	86,3%	70,4%	52,9%	55,9%	67,4%	70,9%	58,8%
Не	46,4%	27,4%	8,6%	12,2%	38,3%	72,5%	52,7%	22,3%	13,7%	29,6%	47,1%	44,1%	32,6%	29,1%	41,2%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 6

Слање/примање SMS порука

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	91,5%	89,7%	97,7%	100,0%	95,1%	74,4%	84,1%	97,0%	98,5%	92,1%	88,5%	86,6%	93,9%	95,5%	85,5%
Не	8,5%	10,3%	2,3%	/	4,9%	25,6%	15,9%	3,0%	1,5%	7,9%	11,5%	13,4%	6,1%	4,5%	14,5%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 7

Сурфовање интернетом

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	53,8%	69,2%	99,1%	91,2%	56,8%	19,2%	42,1%	78,0%	92,6%	68,6%	51,7%	51,2%	63,1%	69,7%	63,0%
Не	46,2%	30,8%	,9%	8,8%	43,2%	80,8%	57,9%	22,0%	7,4%	31,4%	48,3%	48,8%	36,9%	30,3%	37,0%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 8

Слање/примање електронске поште (email)

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	41,5%	49,8%	77,3%	70,6%	38,3%	12,8%	25,3%	60,8%	80,9%	52,4%	35,8%	36,3%	53,0%	49,9%	44,7%
Не	58,5%	50,2%	22,7%	29,4%	61,7%	87,2%	74,7%	39,2%	19,1%	47,6%	64,2%	63,7%	47,0%	50,1%	55,3%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 9

Социјалне мреже (нпр. Facebook, Twitter, Instagram...)

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	45,8%	62,1%	96,4%	80,4%	47,5%	13,1%	38,0%	69,4%	76,5%	59,2%	46,9%	43,8%	55,2%	60,8%	57,6%
Не	54,2%	37,9%	3,6%	19,6%	52,5%	86,9%	62,0%	30,6%	23,5%	40,8%	53,1%	56,2%	44,8%	39,2%	42,4%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 10

Мобилне апликације

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	50,5%	60,9%	97,7%	85,2%	46,9%	14,4%	38,1%	71,8%	81,4%	60,6%	49,0%	46,3%	56,3%	63,0%	58,4%
Не	49,5%	39,1%	2,3%	14,8%	53,1%	85,6%	61,9%	28,2%	18,6%	39,4%	51,0%	53,7%	43,7%	37,0%	41,6%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 11

Слање/примање порука путем Facebook-а

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	43,3%	56,9%	90,5%	77,8%	42,9%	9,7%	33,3%	66,1%	73,5%	55,3%	42,9%	40,4%	49,8%	59,3%	51,5%
Не	56,7%	43,1%	9,5%	22,2%	57,1%	90,3%	66,7%	33,9%	26,5%	44,7%	57,1%	59,6%	50,2%	40,7%	48,5%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 12

Слање/примање порука путем Viber-а

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	55,1%	70,6%	94,1%	90,9%	60,8%	23,3%	45,4%	79,3%	87,7%	70,0%	52,9%	56,5%	62,4%	70,7%	62,2%
Не	44,9%	29,4%	5,9%	9,1%	39,2%	76,7%	54,6%	20,7%	12,3%	30,0%	47,1%	43,5%	37,6%	29,3%	37,8%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 13

Слање/примање порука путем WhatsApp-а

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	30,0%	36,8%	72,7%	50,8%	22,2%	5,3%	23,2%	42,7%	48,0%	34,9%	31,5%	34,5%	28,3%	38,9%	30,9%
Не	70,0%	63,2%	27,3%	49,2%	77,8%	94,7%	76,8%	57,3%	52,0%	65,1%	68,5%	65,5%	71,7%	61,1%	69,1%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 14

Слање/примање порука путем Snap Chat-а

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	9,0%	12,8%	28,2%	16,6%	5,6%	,8%	7,4%	14,8%	15,2%	11,3%	10,6%	10,9%	10,0%	14,2%	8,0%
Не	91,0%	87,2%	71,8%	83,4%	94,4%	99,2%	92,6%	85,2%	84,8%	88,8%	89,4%	89,1%	90,0%	85,8%	92,0%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 15

On-line куповина

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	17,3%	24,7%	40,5%	37,7%	14,2%	2,2%	9,1%	30,4%	41,2%	22,9%	18,5%	17,7%	22,6%	22,6%	22,1%
Не	82,7%	75,3%	59,5%	62,3%	85,8%	97,8%	90,9%	69,6%	58,8%	77,1%	81,5%	82,3%	77,4%	77,4%	77,9%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 16

Скидање (download) музике

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	22,4%	25,4%	62,1%	37,0%	9,3%	2,8%	18,1%	30,1%	29,9%	25,1%	21,9%	17,1%	25,9%	30,9%	21,0%
Не	77,6%	74,6%	37,9%	63,0%	90,7%	97,2%	81,9%	69,9%	70,1%	74,9%	78,1%	82,9%	74,1%	69,1%	79,0%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 17

On-line слушање (streaming) музике

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	29,6%	35,3%	71,4%	54,4%	15,7%	6,1%	21,0%	41,9%	51,0%	36,4%	26,9%	29,5%	34,1%	33,4%	33,7%
Не	70,4%	64,7%	28,6%	45,6%	84,3%	93,9%	79,0%	58,1%	49,0%	63,6%	73,1%	70,5%	65,9%	66,6%	66,3%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 18

Скидање (download) видео садржаја (YouTube и сл.)

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	21,7%	26,6%	51,1%	41,2%	12,0%	4,7%	18,6%	29,8%	31,4%	26,3%	21,3%	13,4%	19,4%	40,7%	21,8%
Не	78,3%	73,4%	48,9%	58,8%	88,0%	95,3%	81,4%	70,2%	68,6%	73,8%	78,8%	86,6%	80,6%	59,3%	78,2%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 19

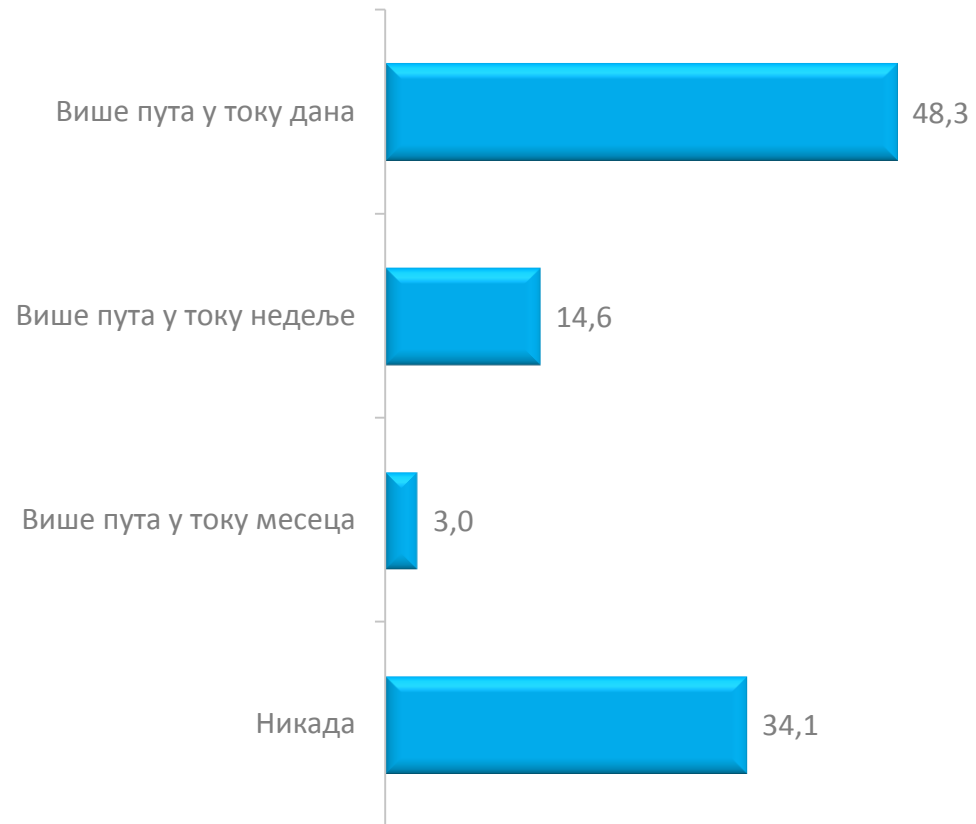
On-line слушање (streaming) видео садржаја (YouTube и сл.)

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	36,9%	43,8%	77,7%	64,3%	26,9%	10,0%	27,1%	53,2%	58,3%	46,4%	31,5%	34,8%	41,4%	41,8%	44,7%
Не	63,1%	56,2%	22,3%	35,7%	73,1%	90,0%	72,9%	46,8%	41,7%	53,6%	68,5%	65,2%	58,6%	58,2%	55,3%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 20

Колико често користите и дописујете се (instant messaging) на социјалним мрежама путем мобилног телефона?
(%)

Тотал узорак.



Графикон 2

Укрштање циљних група са питањем: „Колико често користите и дописујете се (instant messaging) на социјалним мрежама путем мобилног телефона?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Више пута у току дана	39,7%	56,3%	93,6%	77,6%	34,1%	9,2%	32,4%	61,1%	73,5%	52,4%	42,3%	43,5%	45,5%	57,6%	45,0%
Више пута у току недеље	12,7%	16,5%	5,9%	11,5%	23,8%	14,2%	15,4%	14,7%	12,3%	16,5%	11,9%	12,1%	23,7%	11,9%	11,8%
Више пута у току месеца	3,6%	2,2%	0,5%	3,1%	3,7%	3,6%	2,6%	3,8%	2,9%	2,2%	4,0%	2,8%	1,1%	2,1%	6,5%
Никада	44,0%	24,9%	/	7,8%	38,4%	73,0%	49,7%	20,4%	11,3%	28,9%	41,9%	41,6%	29,7%	28,5%	36,6%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 21

**Од када сте почели да користите социјалне мреже за дописивање (instant messaging) путем мобилног телефона,
број Ваших SMS порука се: (%)**

Подузорак испитаника који користе instant messaging. Приказ на 100%.



Графикон 3

Укрштање циљних група са питањем: „Од када сте почели да користите социјалне мреже за дописивање (instant messaging) путем мобилног телефона, број Ваших SMS порука се:“

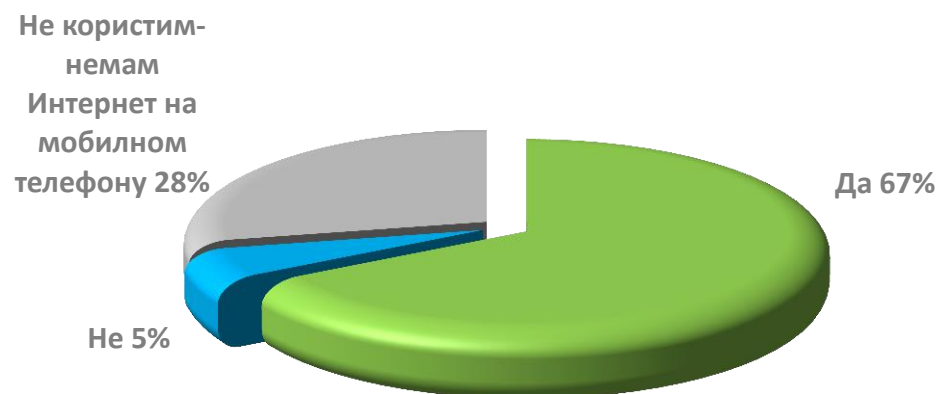
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Није променио – и даље шаљем исту количину СМС порука	43.7%	39.4%	24.7%	37.6%	53.0%	62.9%	46.3%	37.5%	38.3%	40.6%	42.1%	35.3%	44.6%	49.2%	32.1%
Смањио – више не користим СМС поруке	5.9%	4.5%	5.5%	6.6%	4.5%	2.1%	3.8%	6.8%	3.9%	3.5%	7.9%	10.2%	1.0%	4.2%	4.8%
Смањио – сада користим мању количину СМС порука	43.3%	49.3%	61.6%	45.3%	38.5%	35.1%	40.9%	51.4%	50.0%	49.8%	41.4%	50.3%	53.8%	34.2%	53.3%
Повећао – сада користим већу количину СМС порука	7.1%	6.9%	8.2%	10.6%	4.0%	/	8.9%	4.4%	7.8%	6.1%	8.6%	4.3%	0.5%	12.5%	9.7%
Тотал	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Табела 22

Када сте у могућности, да ли за Интернет проток података користите бесплатну WiFi мрежу уместо мобилне мреже?

Тотал узорак.



Графикон 4

Укрштање циљних група са питањем: „Када сте у могућности, да ли за Интернет проток података користите бесплатну WiFi мрежу уместо мобилне мреже?“

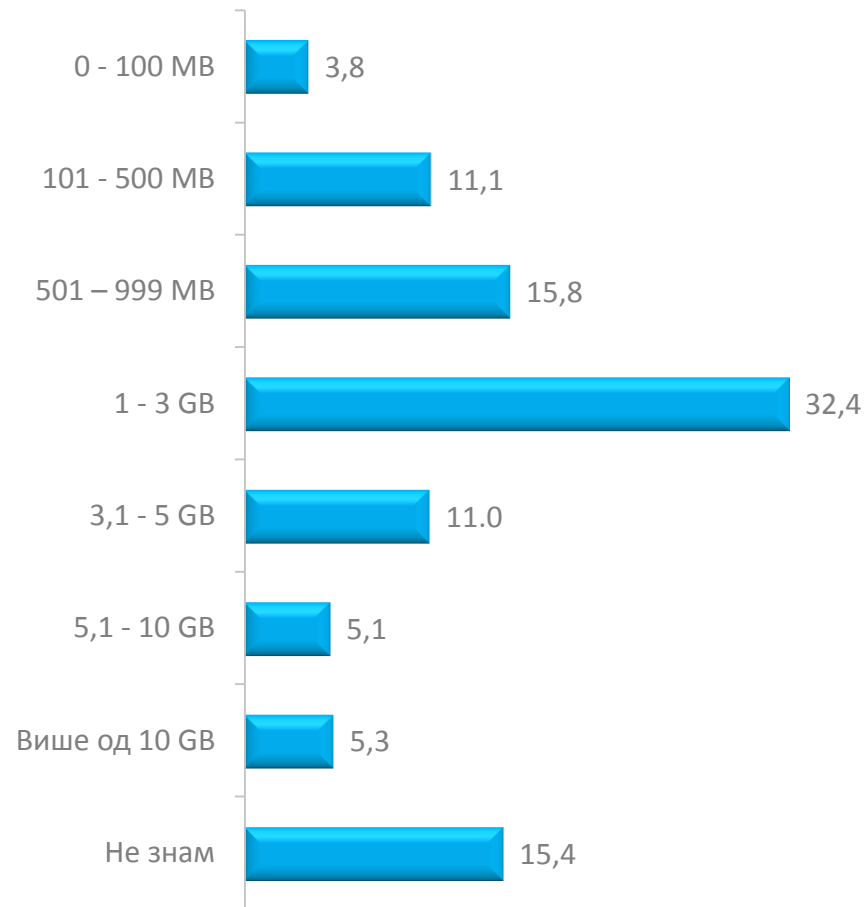
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	58,1%	74,8%	98,2%	89,6%	65,7%	29,4%	51,1%	81,5%	87,3%	70,8%	60,8%	58,7%	69,4%	74,8%	63,4%
Не	6,2%	3,9%	1,8%	6,1%	3,7%	7,5%	3,7%	6,2%	7,3%	6,0%	3,5%	2,2%	2,5%	5,9%	9,9%
Не користим-немам Интернет на мобилном телефону	35,7%	21,4%	/	4,4%	30,6%	63,1%	45,2%	12,4%	5,4%	23,2%	35,7%	39,1%	28,1%	19,3%	26,7%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 23

Колику количину Интернет података користите у току месеца? (%)

Подузорак испитаника који користе интернет на мобилном телефону. Приказ на 100%.



Графикон 5

Укрштање циљних група са питањем: „Колику количину Интернет података користите у току месеца?“

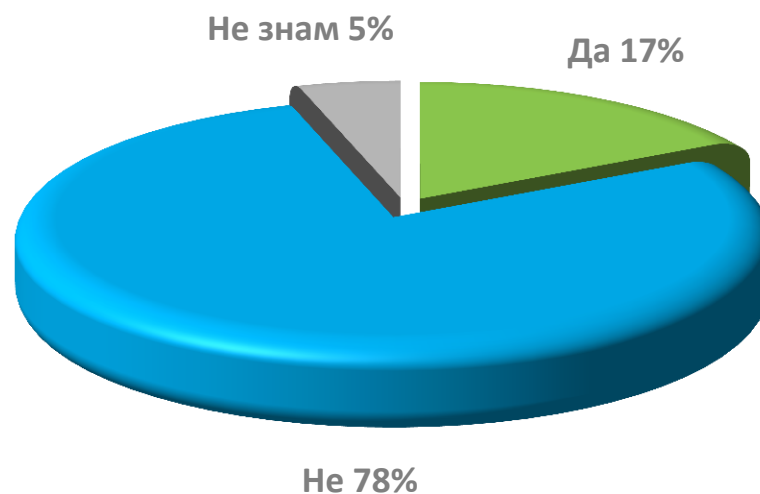
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
0 - 100 MB	4,9%	3,1%	1,8%	2,1%	5,4%	8,3%	5,3%	3,1%	2,6%	4,0%	3,6%	6,6%	1,0%	3,7%	4,1%
101 - 500 MB	11,9%	10,6%	5,0%	11,3%	15,2%	14,3%	14,9%	9,2%	7,7%	11,4%	10,7%	19,9%	6,5%	4,0%	17,1%
501 – 999 MB	17,3%	14,7%	15,9%	14,9%	16,5%	15,8%	17,8%	13,8%	15,5%	16,3%	14,9%	23,0%	17,0%	5,5%	21,8%
1 - 3 GB	34,0%	31,2%	41,4%	40,1%	22,3%	18,8%	26,6%	36,5%	35,6%	35,3%	27,3%	18,9%	46,0%	35,5%	28,0%
3,1 - 5 GB	10,5%	11,4%	15,0%	13,5%	8,5%	3,0%	6,7%	12,9%	15,5%	12,1%	8,8%	7,1%	18,0%	11,4%	7,8%
5,1 - 10 GB	4,3%	5,7%	5,0%	2,8%	7,1%	6,8%	5,6%	5,8%	3,6%	5,6%	4,2%	4,6%	4,0%	7,3%	3,6%
Више од 10 GB	4,9%	5,7%	8,2%	5,7%	4,0%	2,3%	5,6%	4,0%	6,7%	2,2%	10,7%	3,1%	/	9,9%	6,2%
Не знам	12,4%	17,7%	7,7%	9,6%	21,0%	30,8%	17,5%	14,7%	12,9%	13,0%	19,8%	16,8%	7,5%	22,7%	11,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 24

Да ли у току месеца прекорачујете количину података коју бесплатно добијате у оквиру претплате?

Подузорок испитаника који користе интернет на мобилном телефону. Приказ на 100%.



Графикон 6

Укрштање циљних група са питањем: „Да ли у току месеца прекорачујете количину података коју бесплатно добијате у оквиру претплате?“

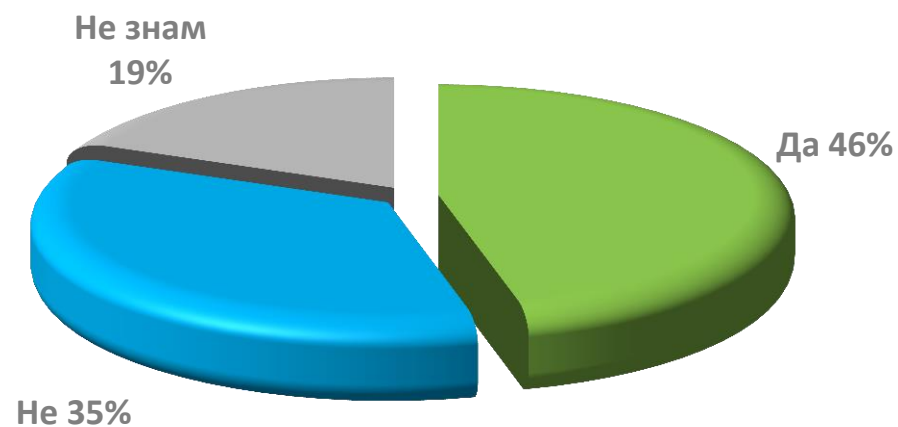
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	14.0%	19.2%	25.9%	17.3%	15.0%	6.0%	14.7%	17.1%	21.1%	16.3%	18.4%	8.2%	25.0%	15.1%	20.3%
Не	80.9%	76.1%	71.4%	79.6%	79.6%	82.8%	80.6%	78.0%	73.7%	79.4%	75.7%	89.3%	72.5%	77.2%	74.5%
Не знам	5.1%	4.7%	2.7%	3.2%	5.3%	11.2%	4.7%	4.9%	5.2%	4.3%	5.8%	2.6%	2.5%	7.7%	5.2%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 25

Да ли поседујете SIM картицу која подржава 4G (LTE) мрежу?

Тотал узорак.



Графикон 7

Укрштање циљних група са питањем: „Да ли поседујете SIM картицу која подржава 4G (LTE) мрежу?“

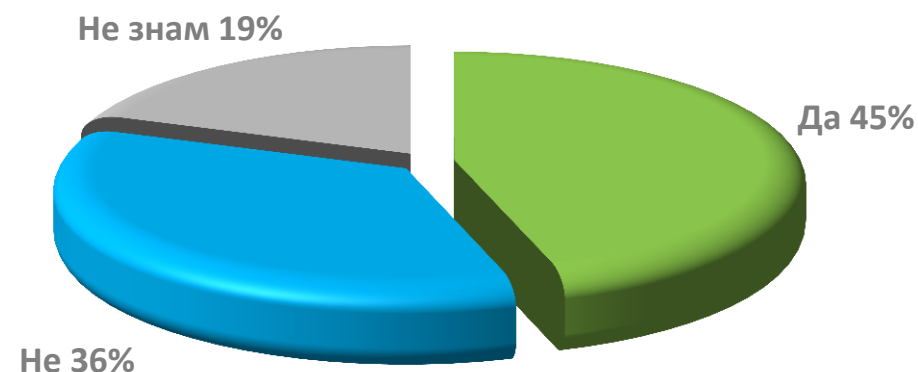
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	41.4%	50.2%	85.4%	66.9%	36.1%	13.9%	32.6%	57.3%	66.7%	50.7%	39.0%	44.1%	42.3%	48.1%	49.6%
Не	41.8%	29.5%	8.7%	22.6%	38.0%	59.7%	47.0%	25.5%	17.6%	33.8%	37.9%	34.5%	47.7%	30.6%	29.4%
Не знам	16.8%	20.2%	5.9%	10.5%	25.9%	26.4%	20.4%	17.2%	15.7%	15.6%	23.1%	21.4%	10.0%	21.4%	21.0%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 26

Да ли поседујете телефон који подржава 4G (LTE) мрежу?

Тотал узорак.



Графикон 8

Укрштање циљних група са питањем: „Да ли поседујете телефон који подржава 4G (LTE) мрежу?“

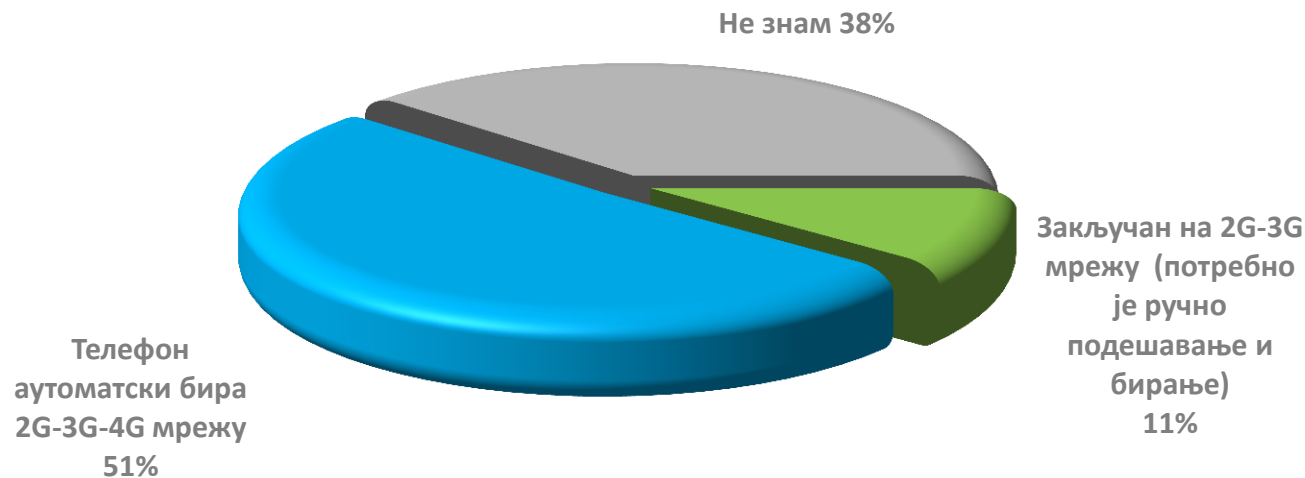
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	40.1%	49.6%	84.5%	64.3%	36.1%	13.0%	31.7%	56.9%	64.2%	50.5%	36.9%	44.1%	42.4%	45.6%	48.3%
Не	42.4%	29.2%	9.1%	21.5%	37.3%	61.5%	47.4%	25.6%	17.2%	34.4%	37.5%	34.5%	48.6%	29.6%	30.7%
Не знам	17.5%	21.2%	6.4%	14.1%	26.5%	25.5%	20.8%	17.5%	18.6%	15.2%	25.6%	21.4%	9.0%	24.9%	21.1%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 27

У ком мрежном режиму користите свој телефон?

Тотал узорак.



Графикон 9

Укрштање циљних група са питањем: „У ком мрежном режиму користите свој телефон?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Закључан на 2G-3G мрежу (потребно је ручно подешавање и бирање)	10,4%	10,9%	11,4%	11,5%	9,9%	10,3%	8,8%	12,4%	13,3%	10,0%	11,9%	12,1%	10,0%	13,3%	6,1%
Телефон аутоматски бира 2G-3G-4G мрежу	47,9%	53,9%	78,1%	73,0%	47,5%	20,0%	39,1%	59,9%	71,4%	58,1%	40,2%	45,7%	47,0%	57,4%	53,4%
Не знам	41,7%	35,2%	10,5%	15,5%	42,6%	69,7%	52,1%	27,7%	15,3%	31,9%	47,9%	42,2%	43,0%	29,3%	40,5%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 28

Мобилни оператори

60% је оних који пре куповине детаљно проучавају пакете услуга мобилних оператора, већином жене, испитаници старости до 45 година, становници урбаних средина и Западне Србије са Шумадијом, а порастом степена образовања њихов број расте. 37% испитаних не проверава детаљно пакете пре куповине.

55,8% испитаника је при последњој куповини претплате/продужавања уговора код свог мобилног оператора купило само претплату, како су се већином изјаснили мушки испитаници, грађани старији од 45 година и са основним образовањем, као и становници свих региона изузев Западне Србије са Шумадијом. 43,2% се одлучило за куповину мобилног телефона уз претплату, 0,6% купило је само телефон, а 0,4% пакет услуга (интернет, фиксна и мобилна претплата).

Међу анкетираним испитаницима 57% је корисника post-paid услуга, док је 41% pri-paid корисника. 2% је оних који користе обе опције. У групи post-paid корисника бројније су жене, испитаници старости до 45 година, средње и високообразовани. Pri-paid корисници су већином мушкарци, старији од 60 година, грађани са основним нивоом образовања.

Највећи број испитаника користи услуге тренутног мобилног оператора дуже од 3 године (78,9%), 14,2% је оних који наводе период од 1-3 године, док се остали периоди јављају са фреквенцијом нижом од 5%. Дуже од 3 године нису мењали оператора већином испитаници старији од 30 година, становници руралних средина и региона Западне Србије са Шумадијом.

29% је оних који се изјашњавају да су у прошлости мењали мобилног оператора и то су већином чинили грађани старости до 45 година и становници урбаних средина. Као разлоге за промену у највећем броју су наводили нижу цену услуга новоизабраног оператора, препоруку породице/пријатеља и промотивну цену услуга новоизабраног оператора, док су други разлози навођени у мањем броју случајева.

Највећи број испитаника који су до сада мењали мобилног оператора изјаснио се да је овим потезом очекивао уштеду 0-10%, док се у већини случајева изјашњавају да су остварили уштеду 1-20%.

40% испитаника који су мењали мобилног оператора задржали су стари телефонски број, док су они који су се одлучили за промену броја (60%) као разлог наводили најчешће личну жељу за променом.

57% испитаних навело је неки проценат вероватноће у погледу промене мобилног оператора у наредних годину дана и у просеку наводе да су шансе да промене оператора 8%, на скали од 0-100%, са напоменом да је највећи број испитаника наводио проценат 0%. Петина наводи да неће променити оператора, јер су везани уговором, док четвртина нема јасан став по овом питању.

Да ли пре куповине детаљно проучавате пакете услуга мобилних оператора?

Тотал узорак.



Графикон 10

Укрштање циљних група са питањем: „Да ли пре куповине детаљно проучавате пакете услуга мобилних оператора?“

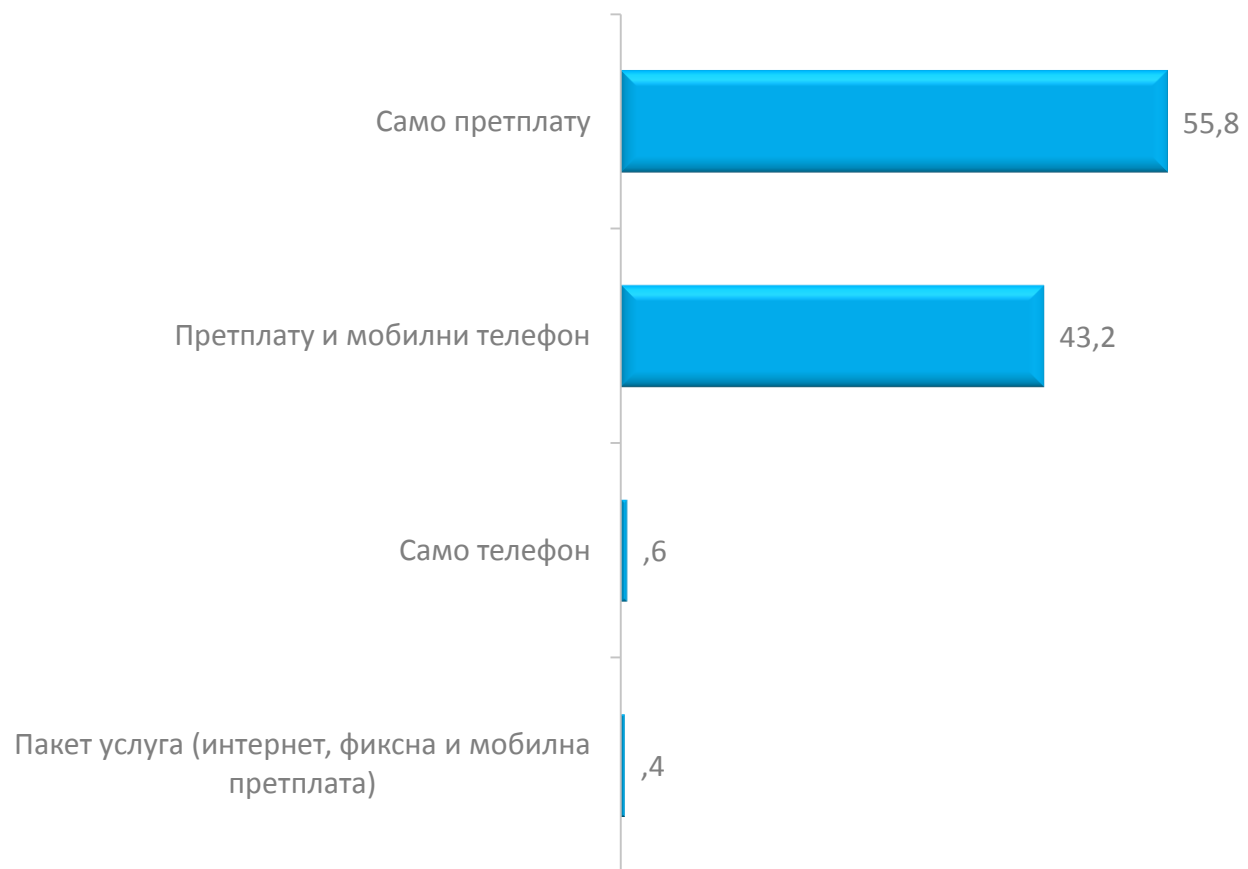
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	54,8%	64,0%	79,5%	78,1%	56,5%	35,0%	47,5%	69,6%	78,4%	63,5%	53,8%	48,9%	60,9%	66,9%	61,8%
Не	42,5%	32,6%	19,2%	19,5%	40,4%	60,3%	48,6%	27,2%	21,1%	33,3%	43,3%	49,2%	36,9%	30,8%	31,7%
Не знам	2,8%	3,4%	1,4%	2,4%	3,1%	4,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,2%	2,9%	1,9%	2,2%	2,4%	6,5%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 29

Када сте последњи пут куповали претплату/продужавали уговор код свог мобилног оператора, купили сте: (%)

Тотал узорак.



Графикон 11

Укрштање циљних група са питањем: „Када сте последњи пут куповали претплату/продужавали уговор код свог мобилног оператора, купили сте:“

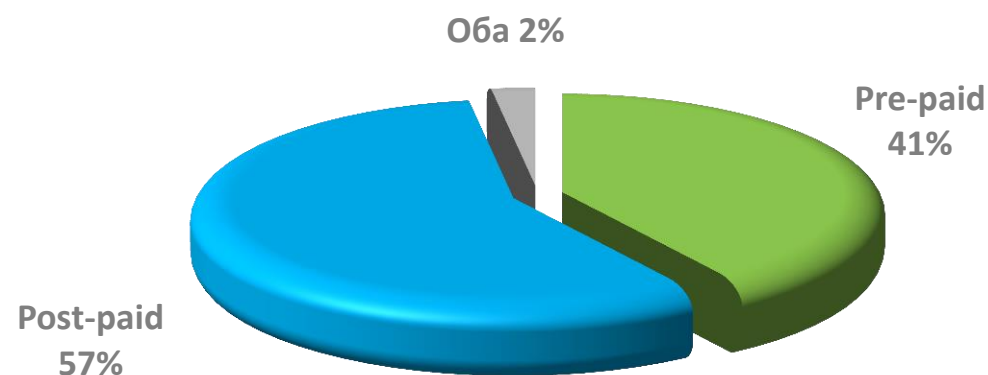
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Само претплату	62,8%	49,1%	33,2%	37,2%	61,8%	79,4%	66,8%	44,8%	42,4%	56,1%	55,2%	60,9%	62,6%	40,5%	61,7%
Претплату и мобилни телефон	36,5%	49,3%	65,9%	62,5%	37,5%	18,4%	32,1%	54,4%	56,7%	43,1%	43,3%	39,1%	37,4%	57,7%	35,6%
Само телефон	,5%	,8%	,9%	/	,3%	1,4%	,6%	,5%	,5%	,3%	1,3%	/	/	,9%	1,9%
Пакет услуга (интернет, фиксна и мобилна претплата)	,2%	,8%	/	,3%	,3%	,8%	,5%	,3%	,5%	,6%	,2%	/	/	,9%	,8%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 30

Да ли користите pre-paid или post-paid мобилну претплату?

Тотал узорак.



Графикон 12

Укрштање циљних група са питањем: „Да ли користите pre-paid или post-paid мобилну претплату?“

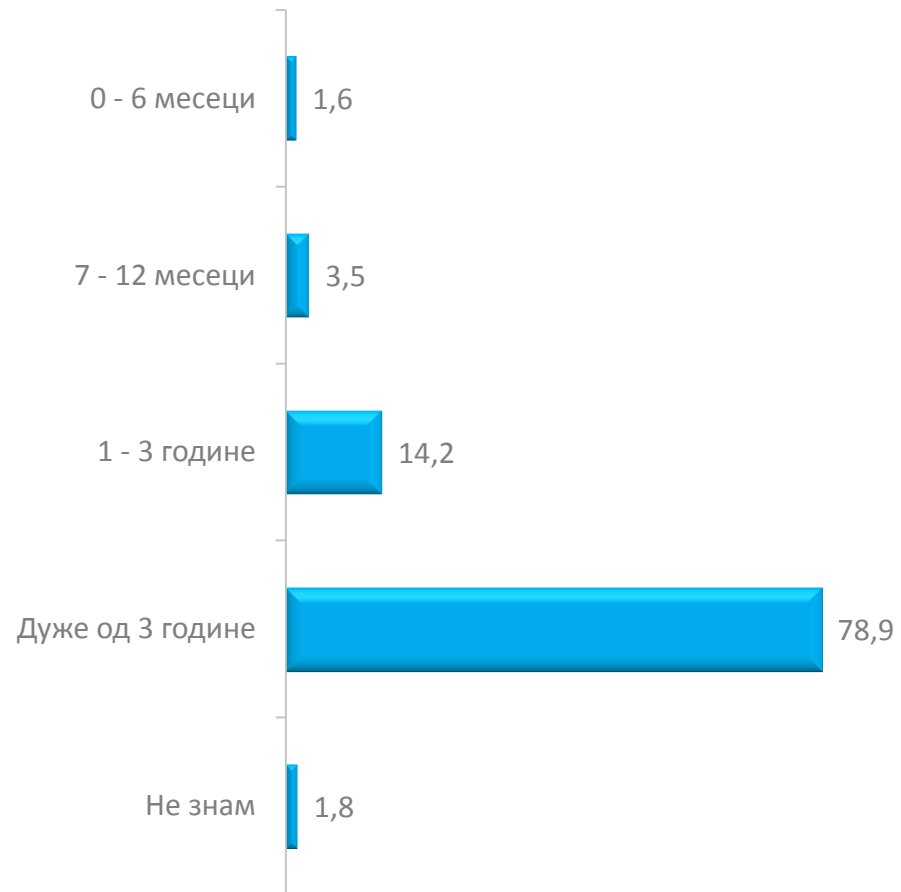
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Pre-paid	46.4%	35.5%	25.1%	25.7%	42.3%	61.1%	53.4%	29.8%	22.1%	40.6%	40.8%	50.3%	43.5%	23.7%	47.7%
Post-paid	51.5%	61.8%	71.2%	70.3%	55.6%	38.3%	44.6%	66.9%	76.0%	57.1%	56.5%	47.8%	56.5%	73.0%	47.7%
Оба	2.1%	2.7%	3.7%	4.1%	2.2%	.6%	2.1%	3.2%	2.0%	2.4%	2.7%	1.9%	.0%	3.3%	4.6%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 31

Колико дуго користите услуге Вашег мобилног оператора? (%)

Тотал узорак.



Графикон 13

Укрштање циљних група са питањем: „Колико дуго користите услуге вашег мобилног оператора?“

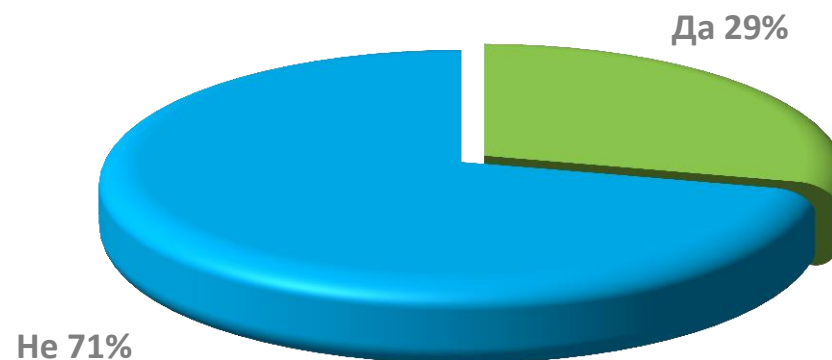
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
0 - 6 месеци	2,1%	1,3%	4,6%	0,7%	1,5%	0,6%	2,4%	0,8%	1,0%	1,8%	1,3%	1,9%	0,4%	0,6%	3,8%
7 - 12 месеци	3,6%	3,4%	3,7%	2,7%	3,1%	4,4%	3,2%	3,8%	3,9%	4,9%	1,7%	2,2%	9,0%	0,3%	3,4%
1 - 3 године	13,7%	14,6%	22,8%	14,5%	12,3%	10,3%	14,7%	14,5%	11,7%	14,7%	13,3%	15,5%	11,2%	11,9%	18,8%
Дуже од 3 године	79,4%	78,4%	68,5%	81,1%	81,8%	81,1%	77,9%	78,5%	82,4%	77,4%	81,3%	78,9%	77,0%	85,8%	72,4%
Не знам	1,2%	2,4%	0,5%	1,0%	1,2%	3,6%	1,8%	2,4%	1,0%	1,3%	2,5%	1,6%	2,5%	1,5%	1,5%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 32

Да ли сте у прошлости мењали свог мобилног оператора?

Тотал узорак.



Графикон 14

Укрштање циљних група са питањем: „Да ли сте у прошлости мењали свог мобилног оператора?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	27,4%	30,0%	36,4%	32,7%	29,3%	20,6%	25,8%	31,7%	32,8%	31,4%	24,8%	33,9%	24,4%	27,3%	29,4%
Не	72,6%	70,0%	63,6%	67,3%	70,7%	79,4%	74,2%	68,3%	67,2%	68,6%	75,2%	66,1%	75,6%	72,7%	70,6%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 33

Зашто сте у прошлости мењали свог мобилног оператора? (%)

Подузорок корисника мобилних телефона који су у прошлости мењали мобилног оператора. Приказ на 100%.

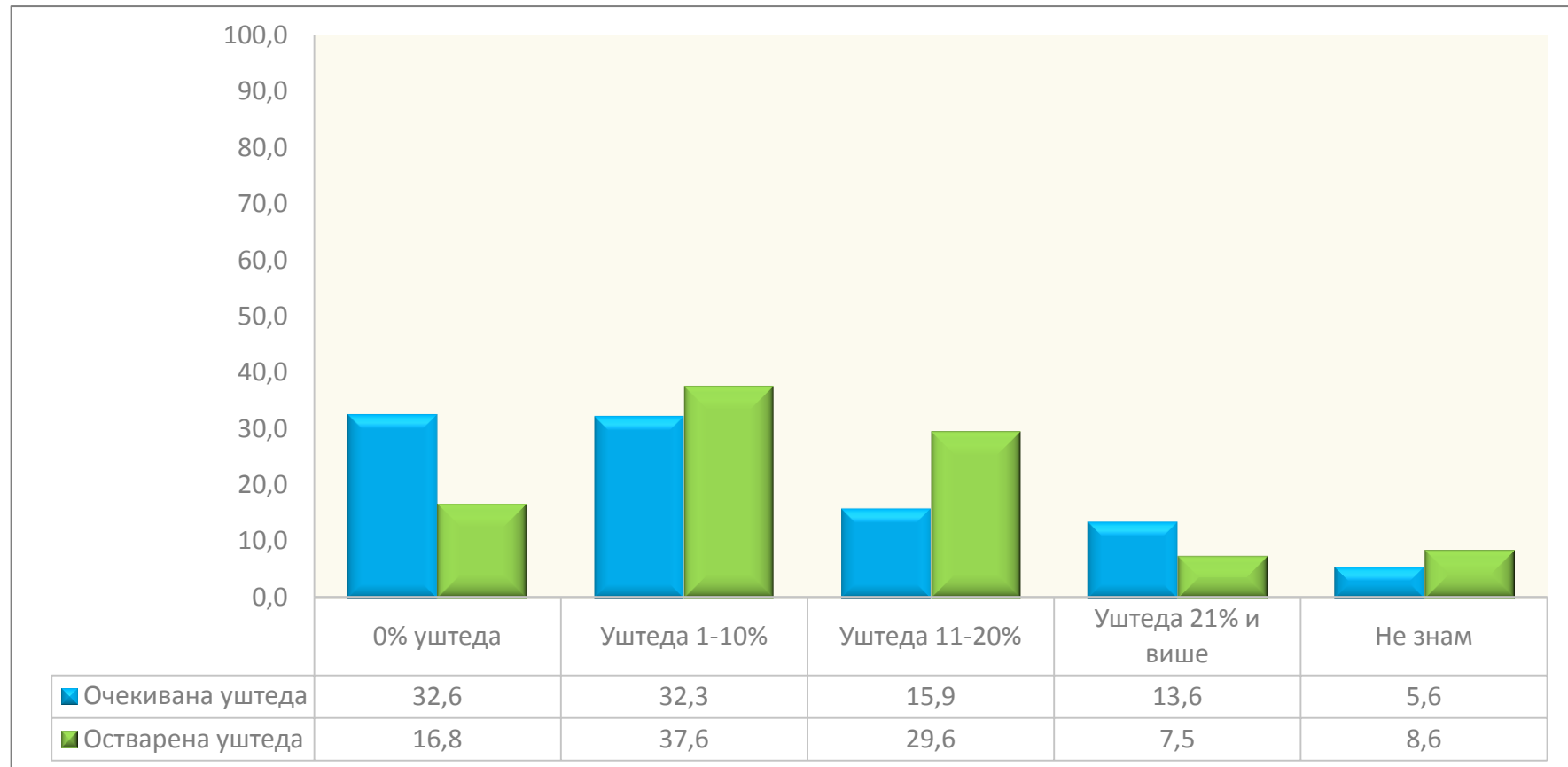


Графикон 15

Остало: у фирми у којој сам се запослио се користи други провајдер, па сам променио; узнемиравање; чести кварови

Реално остварена у односу на очекивану уштеду трошкова након промене оператора? (%)

Подузорок испитаника који су се изјаснили да су у прошлости мењали свог мобилног оператора. Приказ на 100%.

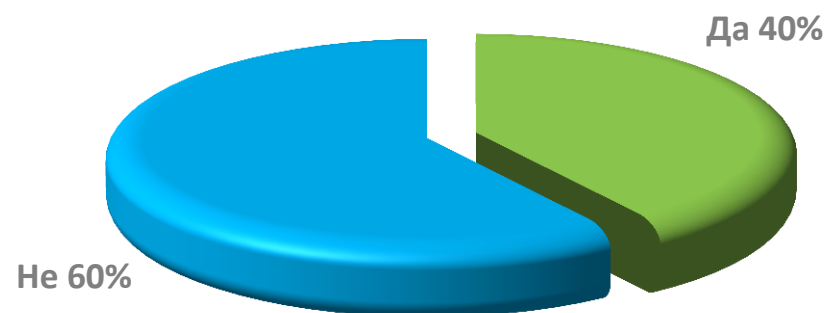


Графикон 16

**Напомена: Испитаници који су променили мобилног оператора су одговарали на питање колику су уштеду очекивали и колику уштеду су остварили*

Да ли сте приликом промене оператора задржали стари телефонски број?

Подузорок корисника мобилних телефона који су у прошлости мењали мобилног оператора. Приказ на 100%.



Графикон 17

Укрштање циљних група са питањем: „Да ли сте приликом промене оператора задржали стари телефонски број?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Да	43,0%	38,3%	45,0%	38,5%	30,5%	50,0%	40,7%	40,7%	40,3%	41,2%	39,5%	46,8%	32,4%	32,6%	46,8%
Не	57,0%	61,7%	55,0%	61,5%	69,5%	50,0%	59,3%	59,3%	59,7%	58,8%	60,5%	53,2%	67,6%	67,4%	53,2%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 34

Зашто сте променили телефонски број? (%)

Подузорак корисника мобилних телефона који су променили телефонски број. Приказ на 100%.

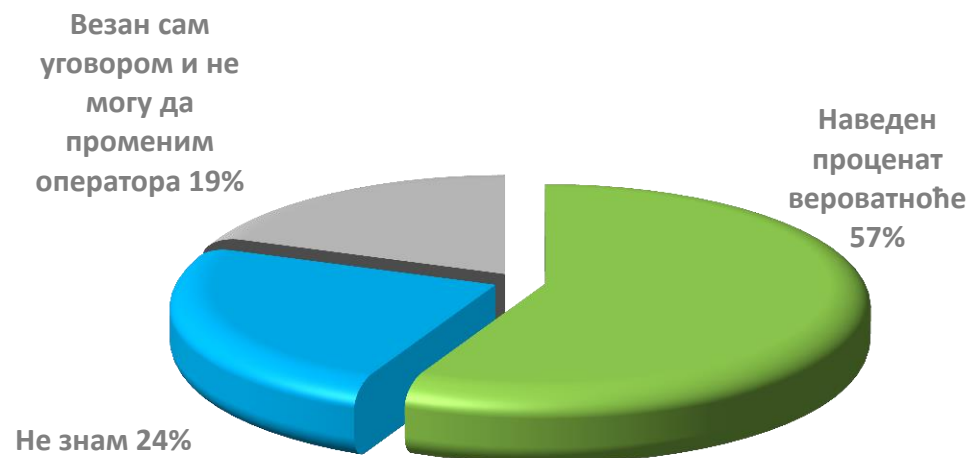


Графикон 18

Остало: украдена картица; тада није постојала та опција; фирма је купила одређене бројеве, па сам морао узети један од тих.

Колика је вероватноћа да ћете променити мобилног оператора у следећих 12 месеци? Оцените једним бројем 0-100%, без распона:

Подузорак корисника мобилних телефона који су у прошлости мењали мобилног оператора. Приказ на 100%.



Графикон 19

Просечна вредност вероватноће да ће доћи до промене оператора у наредних 12 месеци
(најфреквентнији одговор који су давали испитаници је 0%)

	Вредност у %
Просечна вредност	7,8
Минимална наведена вредност	0
Максимална наведена вредност	100
Mediana	0.00
Mode	0.00
Std. Deviation	17.34

Табела 35

Укрштање циљних група са питањем: „Колика је вероватноћа да ћете променити мобилног оператора у следећих 12 месеци? Оцените једним бројем 0-100%, без распона“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	Мушки	Женски	18-29	30-44	45-59	60+	Основна школа	Средња школа	Факултет	Урбано	Рурално	Војводина	Београд	Западна Србија са Шумадијом	Источна и јужна Србија
Проценат %	58,4%	55,8%	58,0%	48,1%	57,4%	63,2%	63,7%	51,9%	46,1%	56,6%	57,7%	67,4%	46,2%	51,3%	63,2%
Не знам	23,7%	23,8%	19,6%	24,6%	27,8%	22,2%	22,2%	26,6%	23,5%	22,9%	25,2%	13,0%	35,5%	19,9%	29,5%
Везан сам уговором и не могу да променим оператора	17,9%	20,4%	22,4%	27,3%	14,8%	14,7%	14,1%	21,5%	30,4%	20,5%	17,1%	19,6%	18,3%	28,8%	7,3%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 36

Хвала на пажњи.



Војводе Миленка 21 | 11000 Београд, Србија | +381 (11) 362 12 75

Футошка 71 | 21000 Нови Сад, Србија | +381 (21) 475 42 00

www.ninamedia.rs